

DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

ANO 10 | EDIÇÃO 481  
9 a 15 de abril - 2015 | Limeira-SP

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

Jornal da Acil

## ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

Tema: O cenário brasileiro de energia elétrica

Convidado: Elektro



13 de abril, às 18h15

Reserve sua vaga.

19 3404-4903 | [empreeender@acil.org.br](mailto:empreeender@acil.org.br)



## Semana do MEI acontecerá na ACIL



ACIL/ARQUIVO

Com exceção do Sebrae Móvel, que estará fazendo atendimento no dia 15 de abril na Praça Toledo Barros, todas as outras atividades acontecerão na sede da ACIL

PÁG 7

## Café ganha toque gourmet

PÁG 15

MEGA ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL  
IMPERDÍVEL



a partir de

10x 29,90

à vista R\$ 299,00

sem juros nos cartões

COMPRE E  
CONCORRA  
A UM MINI COOPER\*



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 299,00 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.  
\* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 l Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site [www.oticascarol.com.br/promocao](http://www.oticascarol.com.br/promocao). Imagens meramente ilustrativas.

## Editorial

### O ser humano e sua capacidade...

Ao estudarmos a história da humanidade encontramos extremos. Existiram pessoas que deixaram um legado do bem, Jesus Cristo, Gandhi, Madre Teresa de Calcutá, Mandela e tantos outros e por outro lado temos aqueles que por uma ideologia cega, deixaram seu rastro de sangue e tristeza: Hitler, Al-Qaeda, etc.

Desbravamos o desconhecido ao explorarmos terras jamais conhecidas, fomos à lua, chegamos a cura de diversas doenças, construímos obras incríveis, descobrimos a Lei da Gravidade, inventamos a roda, a energia elétrica, o avião, a internet...

Cada ser humano tem em si uma força e inteligência incalculáveis. Que essa capacidade não se perca e sim seja transformadora para a própria vida e para vida de outras pessoas.

O objetivo deste texto de hoje, é que pensemos em nós, diga-se de passagem, que nada temos de diferente das pessoas que fizeram a diferença para o mundo.

Não importa onde estamos, seja no meio corporativo, na nossa família, na sociedade, devemos dar sempre o melhor de nós, importando sim o "SER" e não o "TER".

O trabalho bem feito, a ética como valor indispensável, o respeito ao ser humano, deverão nos nortear e ser a base das nossas ações.

Acho pertinente citar Mário Cortella, "a ideia de trabalho como castigo precisa ser substituída pelo conceito de realizar uma obra... Enxergar um significado maior na vida aproxima o tema da espiritualidade do mundo do trabalho" e complementa "Um líder espiritualizado é aquele que reconhece a própria obra e é capaz de edificá-la, buscando incessantemente o significado das coisas".

Quando percebemos quão grande é nossa capacidade e aprendemos a usá-la com um significado maior, tudo se torna mais leve e possível.

Qual é a nossa contribuição? Qual é a história que estamos escrevendo?

Qual é o legado que você quer deixar?

**Vera Mattiazzo P. Ferraz**  
Superintendente do CME



## Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

### Bolsa térmica (37,48%)

Valor médio: R\$ 60,00  
Imposto: R\$ 22,49



### Cachaça (81,87%)

Valor médio: R\$ 20,00  
Imposto: R\$ 16,37

## Vitrine

### Indústria cresce em oito locais em fevereiro, apesar de queda nacional

A produção industrial cresceu em oito dos 14 locais pesquisados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na passagem de janeiro para fevereiro deste ano, apesar da queda de 0,9% na média nacional. As maiores altas foram observadas no Pará (3,4%) e em Goiás (3,2%), segundo dados da Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física Regional.

Outros estados com crescimento na produção industrial foram o Paraná (2,4%), o Amazonas (2,2%), o Rio Grande do Sul (1,6%), o Ceará (1,1%), São Paulo (0,3%) e Santa Catarina (0,2%).

A queda nacional foi influenciada por recuos na produção em seis locais, entre eles, o Rio de Janeiro, que teve o pior desempenho (-7,1%). De janeiro para fevereiro, também foram observadas quedas na Bahia (-6,4%), em Pernambuco (-2,3%), em Minas Gerais (-1,9%), no Nordeste (-0,7%) e no Espírito Santo (-0,4%).

Nos demais tipos de comparação, o IBGE analisa também o estado de Mato Grosso, além dos 14 locais.

Na comparação de fevereiro deste ano com o mesmo período do ano passado, houve recuo em 12 dos 15 locais pesquisados, com destaque para a Bahia (-23,2%) e o Amazonas (-18,9%). Entre os três locais com alta, a maior taxa ficou com o Espírito Santo (25,6%).

No acumulado do ano e no de 12 meses, houve queda na produção em 11 locais e foi registrado crescimento em quatro.



Fonte: Agência Brasil

## EXPEDIENTE

### DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

### CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

### CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

### CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

### MEMBROS

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

### EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Divaldo Corrêa: Coordenador  
Lais Carvalho: Redatora  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

## Empresas & Empresários



### Ferlon, 25 anos de triunfo



A Ferlon foi fundada em 1990 e hoje conta com representantes por todo o Brasil

A soma do pioneirismo e da alta qualidade oferecida, aliados ao fato de estar conectada com seu tempo, oferecendo extrema beleza e máxima elegância em suas peças, a Ferlon completa, em 2015, 25 anos de existência.

Fundada em 1990 e, hoje, com representantes por todo o Brasil, a empresa valoriza ao extremo não só o dedicado trabalho de seus colaboradores, bem como a fidelidade de seus clientes e a presteza de seus fornecedores.

A aplicação de verniz cataforético em suas peças, já há 15 anos, garantindo durabilidade extra e eficiente proteção anticorrosiva aos seus folheados, consagram definitivamente a atuação da Ferlon em suas instalações de 1.150m<sup>2</sup>, abrigando 55 funcionários cotidianamente treinados, visando total capacitação.

Administrada sob a liderança e expressiva experiência de Ivan José Piffer, a Ferlon está ativamente voltada à colaboração com projetos sociais em Limeira, envolvendo-se em parcerias com entidades assistenciais, sociais e religiosas, além de colaborar com hospitais locais. Assim, a Ferlon exerce sua cidadania, incluindo o fato de que seus equipamentos de última geração possibilitam proteção ao meio ambiente, incluindo o rigoroso tratamento de resíduos industriais e o reaproveitamento de 100% de água tratada.

Caminhando a passos largos, a empresa orgulha-se de seu passado, assegura solidez em seu presente próspero e investe pesadamente em um futuro que, assim como hoje, seja engrandecedor para o empresariado limeirense.

Para entrar no mundo de vantagens Ferlon, basta acessar o site ferlon.com.br

### Silkar em novo endereço



Na loja o cliente poderá encontrar diversos produtos em peças e acessórios automotivos das melhores marcas do mercado

A tradicional loja de autopeças e acessórios automotivos da Avenida Major José Levy Sobrinho, completou um mês em novo prédio e endereço.

Neste ano a Silkar, que completa 14 anos de mercado em Limeira, passa para uma nova etapa. Agora em novo prédio, com mais espaço para atender mais clientes e com a mesma qualidade em atendimento e produtos.

Desde fevereiro em novas instalações o cliente poderá encontrar na Silkar, diversos produtos em peças e acessórios automotivos das melhores marcas do mercado. A oficina também está maior, com capacidade para atender o dobro de carros para serviços de instalação e reparo, tornando o tempo de espera menor. E o espaço para espera do cliente também está amplo e mais confortável. Toda essa estrutura está situada em um prédio de quase 700 m<sup>2</sup>.

A Silkar Auto Peças e Acessórios conseguiu, durante esses 14 anos, destacar-se no mercado de Limeira, através de um trabalho de melhoria contínua no atendimento e nos produtos. E agora, com o investimento em infraestrutura, espera crescer mais e conquistar ainda mais clientes na cidade e região.

Além do atendimento, boa procedência dos produtos e mão de obra especializada, a Silkar oferece ótimos preços, facilidade de pagamento e condições especiais para oficinas, funilarias, auto elétricas, estacionamentos e concessionárias.

A nova Silkar está localizada na Rua Moacir Daniel, 62. Rua paralela ao Anel Viário, na altura do estádio do Limeirão, sentido saída para Rodovia Anhanguera.

## Associado

Aproveite para divulgar gratuitamente sua empresa no Jornal Visão Empresarial

Envie seu release e foto para:

 [visaoempresarial@acil.org.br](mailto:visaoempresarial@acil.org.br)

que teremos o prazer em atendê-lo.

**Mais informações:**

 (19) 3404.4912



COMÉRCIO  
INDÚSTRIA  
SERVIÇOS

## Páscoa solidária Einstein 2015



DIVULGAÇÃO

*O objetivo, que começou há 15 anos, é ensinar desde cedo que Páscoa é tempo de compartilhar, de solidariedade e de demonstração prática de amor ao próximo*

Nos dias 30 e 31 de março a Einstein realizou mais uma Páscoa Solidária, uma ação já tradicional da instituição, em que os alunos Einstein distribuem deliciosos ovos de chocolate para crianças de escolas municipais da nossa cidade.

O objetivo desta ideia que começou há 15 anos é ensinar desde cedo que Páscoa é, principalmente, tempo de compartilhar, de solidariedade e de demonstração prática de amor ao próximo. Visão que já se tornou tradição dentro da própria Einstein, pois na atividade interna que acontece anualmente para comemorar a Páscoa, os alunos recebem um único grande ovo de chocolate em cada classe, que deve ser compartilhado entre todos pedaço a pedaço. Um momento especial de partilha e amor ao próximo.

Neste ano as escolas que receberam os 880 ovos doados da Páscoa Solidária Einstein foram: "E.M.E.I.E.F. Maria Thereza de Barros Camargo", "C.I. José Eduardo Woigt Sampaio", "C.E.I.E.F. Rafa-

el Affonso Leite" e "E.M.E.I. Bruno Rizzo Marostegan".

É importante ressaltar que os educadores da E.M.E.I.E.F. Maria Thereza de Barros Camargo prepararam uma surpresa especial para os alunos da Einstein que foram até lá entregar os ovos. Procurando ensinar o mesmo exemplo da importância de compartilhar, eles presentearam os alunos da Einstein com cenourinhas feitas de papel que continham balas dentro. Uma grata e emocionante surpresa que encantou a todos.

Segundo a Professora Abigail Cardoso, uma das idealizadoras do Páscoa Solidária, "Quando pensamos nesta ação nós queríamos mostrar para os alunos o verdadeiro sentido da páscoa, que vai muito além de coelhos ou ovos de chocolate. Então esta foi uma forma de ensinarmos na prática este significado e hoje, depois de tantos anos, ainda é gratificante ver os olhinhos destas crianças brilhando, tanto ao receber quanto ao entregar os presentes".

Um belo exemplo que serve para inspirar toda a sociedade.

## ALICC em Notícias

### « CONVITE »

Convidamos você para um brinde muito especial. Tim! Tim!

A Associação Limeirense de Combate ao Câncer - ALICC está aniversariando. Ela ainda é jovem, pois este ano completa 19 anos de profícua existência.

Em primeiro lugar erguemos um brinde à vida, este milagre recebido de Deus - nosso Criador, para vivermos um plano de amor.

Na sequência brindemos a saúde. A saúde como um todo: física, emocional e mental. Ela é um bem que deve ser cuidado com muita atenção.

Finalmente vamos brindar a ALICC que, desde a sua fundação a 9 de abril de 1996, através da diretoria, funcionários e voluntários, dedica-se na assistência aos portadores de câncer de nosso município.

Ao longo destes anos várias foram as conquistas e realizações. Entre o que foi conquistado destaca-se o reconhecimento de Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal. A seriedade e transparência nas atividades desenvolvidas, com denotada responsabilidade, como entidade inserida no 3º Setor, tem mantido a certificação implantada em 2006 da NBR ISO 9001:2008. Também, considera-se conquista a adaptação das instalações da sede, oferecendo melhores condições no atendimento e mobilidade. Os projetos educativos têm na prevenção, considerada a principal missão da entidade, a mais importante realização, uma vez que desmistifica o câncer e motiva o diagnóstico precoce.

Entretanto, há que se considerar a importância da realização das campanhas e eventos que garantem a sustentabilidade, frente ao oneroso tratamento do câncer e demais necessidades dos usuários.

Este convite torna-se extensivo a todos colaboradores envolvidos neste trabalho assistencial porque "Juntos semeamos a esperança".

### Família ALICC

#### AGENDA

07/abr.  
DIA MUNDIAL DA SAÚDE

08/abr.  
DIA MUNDIAL DO COMBATE  
AO CÂNCER

09/abr.  
ANIVERSÁRIO DA ALICC  
• Entrevistas

Lançamento da Campanha  
Escolar "Seja uma gota de  
esperança/2015"  
Local: Einstein Faculdades  
Horário: 19h30  
Palestrante: Dr. Leonardo de  
Paula Lage

■ AGUARDEM ...  
CHÁ BENEFICENTE  
XX TARDE DA ESPERANÇA  
Dia: 14 de maio  
Horário: 13h30  
Local: Nosso Clube  
Valor do convite: R\$ 40,00  
Adquirir antecipadamente seu  
convite na sede da entidade.

COLABORE COM  
a ALICC  
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer  
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74  
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

## Empreendedorismo Planejar e saber administrar são fundamentais para sobreviver no mercado

Há alguns anos, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE tem feito pesquisas a fim de obter dados ligados ao empreendedorismo brasileiro para apresentar uma radiografia das empresas nacionais. Dessa forma, esse mercado se torna mais transparente, fácil de analisar e entender, principalmente para aqueles que desejam abrir seu próprio negócio, afinal dar o pontapé inicial não é a parte mais difícil do processo, e sim saber administrar com competência para que a empresa se mantenha em pleno vapor em um mercado tão competitivo como no Brasil.

A pesquisa “Demografia das Empresas” realizada pelo IBGE tem sido aplicada desde 2008, e, segundo o gerente do Escritório Regional do Sebrae-SP, em Piracicaba, Antonio Carlos de Aguiar Ribeiro, neste estudo, são analisados o número e a distribuição das empresas brasileiras, “bem como, as características básicas de sua estrutura produtiva (informações sobre os movimentos de entrada, de saída, crescimento e de sobrevivência das empre-

sas)”. Ribeiro também afirma que essa “demografia” é muito importante, “pois apresenta a estrutura das empresas no País para os que formulam e implantam políticas públicas focadas no desenvolvimento de um ambiente favorável ao fortalecimento e à consolidação dos pequenos negócios”.

Mesmo levantando dados sobre a taxa de sobrevivência de empreendimentos, o estudo não traz uma análise qualitativa dos fatores que levaram a um número crescente de empresas que se mantiveram ativas ou não nos períodos estudados. O último dado divulgado, no ano passado, por exemplo, indica que a sobrevivência dos negócios brasileiros aumentou em 2012, na comparação ano a ano, passando de 80,8% para 81,3%, a maior taxa desde o início da pesquisa. Porém, não levanta os motivos que levaram a esse resultado positivo, ou se ele permanecerá elevado nas próximas pesquisas. “Como o fechamento das empresas não possui uma causa única, não é possível fazer uma projeção, mas ainda sim contribui muito

com a realidade econômica do País como fator externo de alto impacto, e o planejamento e capacidade de gestão do empreendedor como fator interno”, comenta o gerente.

O Sebrae-SP também realiza estudos semelhantes a fim de identificar e planejar ações que mostrem ao empreendedor como este pode melhorar suas chances de sucesso no mercado. “Para que ele possa se planejar mais, se preparar para atuar nesse mercado competitivo por meio de comportamento empreendedor e gestão empresarial”. São inúmeros os produtos e serviços que podem contribuir para a melhoria da gestão de negócios, “como foco na inovação e no dinamismo provocado pelo mercado corporativo”, explica Ribeiro. Dessa forma, o Escritório Regional do Sebrae-SP em Piracicaba, responsável pelo atendimento de empreendedores de 17 municípios da região, o que contabiliza 59.189 negócios formais, disponibiliza cursos, workshops, palestras e consultorias para os micro e pequenas empresas.

No Brasil, até o momento, es-



Gerente do Escritório Regional do Sebrae-SP, em Piracicaba, Antonio Carlos de Aguiar Ribeiro, fala sobre os estudos realizados sobre a taxa de sobrevivência das empresas brasileiras

tão em atividades mais de 4,808 milhões de MEIs, um número significativo num país como este, ou seja, os micro e pequenos empreendedores crescem a cada dia. Porém, para não se transformarem em uma taxa negativa de insucesso, é preciso planejar e adquirir conhecimentos das principais ferramentas de gestão administrativa e financeira, assim como, conhecer a fundo o mercado, setor, no qual está investindo: Tenho concorrentes? Quem são? Qual será meu diferencial? E por aí vai, pois quanto mais indagações e

respostas tiver, mais preparado estará. “Também é preciso investir o tempo em preparação e treinamento, para ter planejamento e domínio, no mínimo, sobre as ferramentas de gestão financeira, como fluxo de caixa, capital de giro, precificação, demonstrativos de resultado econômico, entre outros. Além disso, sempre que possível procurar o Sebrae, que tem ótimos produtos para fortalecimento da gestão empresarial, além de oportunidade de mercado e acesso a tecnologia”, completa o gerente do Escritório Regional.

## ROQUE IMÓVEIS. UMA IMOBILIÁRIA COMPLETA COMO VOCÊ PRECISA.

A ROQUE IMÓVEIS OFERECE UM SERVIÇO COMPLETO E DIFERENCIADO PARA ATENDER SUA NECESSIDADE, SEJA PARA COMPRAR, ALUGAR OU VENDER, TRAZENDO SEMPRE OS MELHORES LANÇAMENTOS PARA VOCÊ.



## Cantinho do Vovô realiza 10ª Festa do Carnaval na Praça

O Cantinho do Vovô realiza nesse mês a 10ª Festa do Carnaval na Praça em prol da entidade. O evento acontecerá entre os dias 17 e 21 de abril, a partir das 19h, na Praça Rosa Granzotto Rosada, antiga Praça das Nações Unidas na Boa Vista.

Haverá barracas de pastel, cus-cuz, cachorro quente, espetinhos, mandiopã, lanches de pernil e calabresa, bebidas, doces, banana flambada com sorvete, além de muita diversão para as crianças.

Haverá ainda shows todas as noites. Dia 17: apresentação de Kalu in Tramite, dia 18: Grupo Reminiscências, dia 19: Lorayne Ribeiro, dia 20: Banda Karisma e dia 21, para encerrar a festa, Musical Som 5. Prestigie!



Evento tradicional na cidade, o Carnaval na Praça, arrecada fundos em prol do Cantinho do Vovô

## Alunos do Colégio Novo Acadêmico entregam ovos de Páscoa

Alunos do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira comemoraram Páscoa no Cantinho do Vovô. No dia 1º, eles estiveram na instituição para entregar ovos de chocolate e enfeites aos idosos e, mais que isso, interagir com eles. Durante toda a tarde, as crianças conversaram, cantaram e se divertiram com os internos da casa.

Estiveram no Cantinho do Vovô um representante de cada classe do 1º ao 5º anos do Ensino Fundamental. Os alunos foram acompanhados pelas professoras Lizete Pittia e Leni de Almeida Leitão, responsáveis pelos eventos do colégio. Os ovos de Páscoa foram comprados com o dinheiro arrecadado junto aos próprios alunos, com o objetivo de incentivar a solidariedade entre eles.



Crianças passaram uma tarde interagindo com os idosos

### Jurídico

## Teses Tributárias: Separando o joio do trigo – Como proceder?

Todos nós já nos deparamos ou ouvimos falar sobre a oferta de uma oportunidade para pagarmos menos impostos ou de compensarmos valores que nos foram cobrados indevidamente através de uma ação judicial que, nas palavras de quem faz a oferta, indiscutivelmente, é favorecida pela jurisprudência. Causa ganha!

Na esfera fiscal, essas são as chamadas teses tributárias.

Em verdade, são ações judiciais que, apoiadas em deslizes da Lei, que maculam de ilegalidades ou inconstitucionalidade o texto de determinado diploma normativo, visam combater parte da pesada tributação que nos é imposta diuturnamente.

Mas como proceder diante de tal oferta? Será mesmo certa a vitória diante de tamanha insegurança jurídica que permeia em nosso Brasil? Estaremos investindo em algo que realmente vai nos trazer uma solução ou, a longo prazo acabaremos dando um tiro em nossos próprios pés?

De tempos em tempos, aparece alguém que, com toda a certeza do mundo, afirma que isso ou aquilo é abusivo, e que, conseguiremos junto à Justiça uma forma de se livrar desse encargo.

Contemporaneamente, existem teses seguras e que realmente desbaratam verdadeiros abusos travestidos de tributos. É o caso, por exemplo, das contribuições previdenciárias indevi-

das que incidem sobre os valores pagos a título de indenização aos colaboradores; da contribuição cobrada sobre os pagamentos devidos às cooperativas de trabalho; da inserção do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, dos 10% sobre os valores devidos para o FGTS e outros mais.

Mas como agir diante de uma situação fática que pode desonerar a empresa, ou mesmo trazer à restituição valores necessários à manutenção da pessoa jurídica? Pois bem, antes de tudo, devemos ter ao nosso lado dois profissionais de confiança: Um bom contador e um advogado com certa experiência profissional. O primeiro saberá nos dizer se a realidade da empresa com-

porta as exigências materiais de nossa empreitada – se está inserida nesse ou naquele regime; se possui regularidade fiscal; se a contabilidade/escrituração fiscal pode subsidiar uma eventual perícia judicial; etc. Já o segundo, nos orientará juridicamente, elucidando quais os estágios da ação a serem superados, os quesitos jurídicos que temos que preencher e até onde temos legitimidade para requerer uma coisa ou outra. Citamos oportunamente as situações envolvendo a garantia ou compensação de dívidas com os ditos precatórios. Eis aí um paradigma. Pode ou não pode? É legal ou não? De certo que nem todas as ofertas nesse campo repousam na certeza da so-

lução de nossos percalços com o Fisco. Mas, da mesma forma, existem sim situações nas quais podemos pleitear garantias e compensações por intermédio desses “títulos”. Todavia, como dito, antes de procedermos dessa forma, devemos, sob pena de incorrerem em um problema maior, consultar a nossa livre escolha, os profissionais aqui mencionados. Feito isso, não haverá margem de dúvida e, certamente visualizaremos com facilidade, um resultado concreto, que norteará nossa correta escolha.

**Dr. Noedy de Castro Mello**  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## Capacitação

# Semana Nacional do Microempreendedor Individual em Limeira



A Caravana do Sebrae Móvel também estará participando com vários carros na cidade, com atendimento no dia 15 de abril, o dia todo, na Praça Toledo Barros

A ACIL, em parceria com o escritório regional do Sebrae-SP em Piracicaba e Projeto Empreender realizará de 13 a 17 de abril a 7ª Semana do Microempreendedor Individual (MEI), na sede da Associação em Limeira. A ação é promovida anualmente em todo o Estado para comemorar a criação da categoria, instituída em 2008 com o objetivo de incentivar a formalização de novos negócios e de capacitar profissionais que já atuam de maneira regular.

Durante a Semana do MEI serão promovidas palestras, oficinas e atendimentos na entidade e no Sebrae Móvel. Com o apoio de parceiros, será disponibilizado o Plantão de Informações na parte da manhã e capacitação aos MEIs e futuros MEIs no período noturno.

O plantão de informações contará com atendimento da ACIL, Sebrae, Projeto Empreender e de parceiros, que oferecem serviços específicos aos MEIs, como Frei Galvão, Medical, Sicoob, Unimed, La Contable e assessoria contábil. O evento é gratuito e aberto para sócios e não-sócios da entidade.

A Caravana do Sebrae Móvel também estará participando com vários carros na cidade com atendimento no dia 15 de abril, das 9h às 17h, na Praça Toledo Barros.

Os plantões acontecerão de segunda

a sexta-feira, das 8h às 12h e as palestras de segunda a quinta-feira (horário de acordo com a programação ao lado).

As inscrições, somente para as palestras, devem ser feitas diretamente no PAE - Posto de Atendimento ao Empreender pelo telefone 3404-6527 e 3404-6528, com exceção da capacitação do primeiro dia 13 de abril, com o tema "O Microempreendedor Individual - Regras e Leis para o seu negócio". A reserva deste pode ser feita na ACIL, pelo telefone 3404-4906.

### Palestras e Oficinas

Durante a semana, encontros destacarão temas como "Sei Vender", "Loja organizada vende mais" e "Sei controlar meu dinheiro".

### Histórico

Criada em 2008, a Lei do Microempreendedor Individual permite que o trabalhador informal se legalize e passe a ter benefícios como auxílio maternidade, auxílio doença e aposentadoria. Para ser MEI, é necessário faturar no máximo R\$ 60 mil por ano e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular. Algumas categorias que se enquadram no MEI: mecânicos, feirantes, artesãos, eletricitas, doceiras, pipoqueiros, costureiras, barbeiros, cabeleireiros, manicures, entre outros.

# SEMANA DO MEI

MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

## PREPARE-SE PARA O MERCADO COM A SEMANA DO MEI

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

### Segunda-feira 13/04/2015

8h às 12h - Plantão de Informações\*

18h às 22h - Palestra: O Microempreendedor individual - Regras e Leis para o seu negócio

### Terça-feira 14/04/2015

8h às 12h - Plantão de Informações\*

18h às 22h - Palestra: Oficina SEI Vender

### Quarta-feira 15/04/2015

8h às 9h: Palestra: Assistência médica para MEI

9h às 12h - Plantão de Informações\*

18h às 22h - Palestra: Loja Organizada vende mais

**SEBRAE MÓVEL - Na praça Toledo Barros**

### Quinta-feira 16/04/2015

8h às 12h - Plantão de Informações\*

18h às 22h - Palestra: Sei Controlar Meu Dinheiro

### Sexta-feira 17/04/2015

8h às 12h - Plantão de Informações\*

\*Plantão de informações: ACIL, SEBRAE, Empreender, Sicoob, Medical, Santa Casa e Escritórios de Contabilidade.

## Páscoa solidária

# Doação de ovos de chocolate é feita para carentes em Limeira

Desde jovem o empresário Adilson Ferreira teve o exemplo de sua mãe voluntária e aprendeu a ser tão generoso e solidário quanto ela, tanto que mais uma vez fez a doação de 3 mil ovos de Páscoa a serem revertidos para entidades e crianças de Limeira.

Ferreira faz a entrega simbólica dos ovos à ACIL há sete anos, “procuro a ACIL para realizar a doação, pois o Conselho da Mulher Empreendedora já conhece as obras mais carentes da cidade, dessa forma eles são direcionados para quem realmente precisa de

um carinho, um gesto de afeto”, conta.

A superintendente do CME, Vera Mattiazzo, falou sobre a importância desse tipo de doação. “A questão de sermos generosos com o próximo, de repartir um pouco daquilo que nós temos, já é

uma grande razão para fazermos ações como esta, dando a oportunidade para pessoas que não tem condição de celebrar a Páscoa com ovos de chocolate”.

Este ano, a ACIL entrou em contato com as entidades e uma pesquisa sobre a quan-

tidade de ovos que seriam necessários para alegrar a Páscoa de todas as crianças atendidas foi feita. “Dessa forma, entre os dias 31 de março e 1º de abril, fizemos a entrega para todas as entidades, que fizeram a distribuição dos ovos para seus assistidos”.

FOTOS: ACIL/CME



Nosso Lar



Paróquia Santa Rita



Ainda



Apae



Airil



Pastoral da Criança Nossa Senhora Aparecida



Gávia



Casa da Criança



Cren



Dom Oscar Romero



Centro Social Bom Samaritano



Igreja Nossa Senhora de Fátima



E.E. Profº Ary Leite Pereira



Escola Municipal do Bairro do Tatu



Comunidade Santo Antônio - Jd. Vanessa

## Conheça os locais que receberam os ovos de Páscoa

- Ainda
- Aldeia
- Anjos da Noite
- Apae
- Aril
- Asilo João Kühl Filho
- Assentamento Irmã Angélica
- Casa da Criança
- Casa de Apoio Betânia
- Centro Orientação Humana e Promoção da Família
- Centro Social Bom Samaritano
- Comunidade Santo Antônio – Jd. Teixeira Marques
- Comunidade Santo Antônio – Jd. Vanessa
- Cren
- Dom Oscar Romero
- E.E. Profº Ary Leite Pereira
- Escola Municipal do Bairro do Tatu
- Fraternidade do Triângulo Ramatis
- Gávia – Centro Sul
- Igreja Presbiteriana Jd. Aeroporto
- Nosso Lar
- Paróquia Nossa Senhora De Fátima
- Paróquia Santa Rita
- Paróquia Santa Terezinha
- Paróquia São Paulo Apóstolo (Santa Clara/ São Francisco /Santa Efigênia)
- Pastoral da Criança - Paróquia Nossa Senhora Aparecida

## DE OLHO

**Natação do Nosso Clube promove bingo no dia 17**

O Departamento de Natação do Nosso Clube promove um bingo no dia 17 de abril, a partir das 20 horas, no Salão Social. Com valor de R\$ 35 cada, as cartelas podem ser adquiridas na secretaria do clube.

O preço inclui, além do bingão, que terá prêmio de R\$ 500 na cartela cheia e de R\$ 150 na cinquina, cerveja, refrigerante, água, churrasco, maionese e pão. Uma rodada extra, programada para as 20 horas, irá sortear uma bicicleta. Crianças a partir de 10 anos pagam a cartela.

**Bruninho e Davi no Gran**

A Rádio Estereosom traz no dia 18, a partir das 22h, a “Balada Sertaneja Universitária” com Bruninho e Davi, no Gran São João. A dupla se destacou pelo sucesso que as músicas e clipes fizeram na internet em uma mistura de ritmos.

Os convites já estão à venda para pista, área vip Open Bar (cerveja, refrigerante e água) e Camarote das Amigas (Open Bar de vodcka, cerveja, refrigerante e água). Mais informações: 3446-8585.

**Galeria de Artes da FAAL recebe nova exposição**

A galeria de artes “Prof. Sebastião Orlando da Silva”, da FAAL, está com uma nova exposição aberta ao público. A exposição “Artista. Professor. Propositor” reúne desenhos, pinturas, gravuras, esculturas, entre outras peças produzidas por Daniel Moraes Paschoalin, Flávia Fábio, Iara Rolim, Lígia Rodrigues, Marli Gonçalves, Simone Peixoto e Walkiria Pompermayer.

Todos os artistas que assinam a mostra são professores do curso de Artes Visuais da FAAL e repassam diariamente aos alunos, em sala de aula, os conhecimentos adquiridos em suas trajetórias profissionais.

A exposição segue até o dia 29 de abril e pode ser visitada gratuitamente das 19h às 22h. Outras informações podem ser obtidas na secretaria da FAAL pelo telefone 3444-3240. A FAAL fica na Avenida Engenheiro Antônio Eugênio Lucatto, 2.515, na Vila Camargo.

**Exposição sobre 25 anos da Via Sacra**

A história dos 25 anos da Via Sacra em Limeira pode ser conferida em uma exposição itinerante. Organizada pela Prefeitura de Limeira, por intermédio da Secretaria de Cultura, a mostra apresenta painéis fotográficos com várias edições do espetáculo, além de peças de figurino e objetos de cena.

A exposição fica até o dia 17 de abril na Câmara Municipal de Limeira (Rua Pedro Zaccaria, 70). Após esse dia, a Secretaria de Educação (Parque Cidade) receberá o material entre os dias 20 e 24 de abril; e, por último, o material chega ao Teatro Vitória (Praça Toledo Barros), onde fica aberto ao público entre 27 de abril e 3 de maio.

A entrada é franca para todos os dias de exposição.

**Michael Jackson Sinfônico**

Sob a regência e direção artística de Fernando Barreto, a Banda Henrique Marques realiza no dia 24 de abril, sexta-feira, às 20h30 na Igreja Boa Morte, o espetáculo “Michael Jackson Sinfônico”. O tributo ao Rei do Pop tem entrada gratuita! Nesse concerto a Banda relembra a trajetória de um dos maiores ícones da música mundial: Michael Jackson. O repertório se inicia com um medley de músicas do quinteto ‘Jackson 5’ e termina com ‘This is it’, música tema de sua última turnê, passando também por hits marcantes como ‘Thriller’ e ‘Billie Jean’, entre outros que completam o programa.

As belíssimas orquestrações enfatizam o brilhantismo e a combinação sonora dos vários instrumentos de uma Banda Sinfônica, representando toda a versatilidade e singularidade da obra de Michael Jackson. Imperdível!

**Interatividade Não pode a virtude viver o vício**

Geralmente, quando viajamos de ônibus, costumamos conversar com o passageiro que ocupa a poltrona ao lado. Pois foi assim, que mantive um inesquecível bate-papo com um idoso senhor nordestino. Num demorado percurso interestadual, ele brindou-me com interessantíssimas histórias das longínquas paragens onde vivera. Então, ao seu jeito, aquele velho me propôs uma curiosa parábola, que ora vale lembrar. Vamos lá!

Numa pequena cidade havia dois irmãos. O primeiro era uma pessoa boa, educada, virtuosa e notoriamente reconhecida por seus talentos. O outro, popularizara-se como maldoso, sem educação, cheio de vícios e com má fama. Com o decorrer do tempo, o irmão bom, convidado a participar da Política, veio a ser indicado para con-

correr à Prefeitura Municipal. Evidentemente, pensando nas vantagens que, então, auferiria; fraternalmente, o outro, desde logo, passou a trabalhar, como nunca dantes, em favor de seu parente. Que aquiescia. Manifestava entusiasmo. E estimulava aquele tão dedicado desempenho... Então, foi assim que o bom cidadão conseguiu eleger-se com um imenso número de votos. Notadamente daquelas más companhias com que seu irmão convivia. Pois, contara, na maior parte de seu eleitorado, com infratores, alcoólatras, drogados, irreverentes, baderneiros, enfim, com uma multidão caracterizada por maus costumes. Mas, cujos votos pesaram consideravelmente nas eleições... Muito bem! E agora?!... Por certo, o novo prefeito, como forma de agradecimento, nomeará seu irmão para um cargo relevante. Pois, esse, com

certeza, merece deter as seguras honras de irmão do prefeito. Daí, a surpresa! Ou, o inverso... Porque, ao temer que o mal afamado manchasse sua reputação, o eleito pediu a seu melhor cabo eleitoral, que se mantivesse num perfeito ostracismo. Que permanecesse quietinho em seu canto, para não atrapalhar... Injusto?!...

Solicitou-me, então, meu companheiro de viagem, que julgasse a atitude daquele prefeito. Com moralismo, ao avaliar a inconveniência do nepotismo, sem uma profunda meditação, respondi-lhe que tal ação me parecia coerente. Por ser correto que uma boa administração deva ser formada por pessoas mais competentes do que aquele parente tão mal afamado. Ao fomentar mais explicações, fui de pronto interrompido pela frase forte, seca e providencial de meu interlocutor: “Não pode a virtude viver do vício”!...

E eis, a seguir, suas conclusões: “Observe, nesse caso, o engano a que foram induzidos, não só o irmão mal afamado, mas, todos os eleitores que o acompanharam. Que viam a possibilidade de dispor de uma pessoa semelhante, conhecida e familiarizada como alguém que os pudesse atender, ou, ao menos, ouvi-los. Já que o próprio irmão do prefeito seria o interlocutor de suas reivindicações. No entanto, se a ação desse familiar teve importância como justificativa na obtenção dos votos, não deveria valer também no pós-eleição?!... Mas, deu-se o contrário. E aí tivemos, implicitamente, o “mano” mal conceituado manipulado pelo que atuava como bom. E isso é corrupção ou concussão, no aspecto moral... Porque quando o bem se vale do mal, mesmo para alcançar um bem considerado maior, torna-se

mal. Já que decai em imoralidade. E, nos *finis a justificarem os meios*. Mesmo por ter usado maliciosamente, como inocente útil, aquele que também pela própria má fé operava como interesseiro... Tais circunstâncias, embora subjetivas e paradoxais, estavam evidentes. E deveriam ser dirimidas francamente, no início da campanha, pelo que se candidatava. Quando lhe caberia mostrar ao irmão que o vedaria por nepotismo. E que ele não ocuparia cargos. Mas, o fazer proveitosas “vistas grossas”, pode ter sido eleitoralmente correto. Porém, em face à Ética, houve falhas na conduta. E hipocrisia”. Sobre tal tema — *o pecado invisível* — conversamos até o fim da viagem...

**PAULO CESAR CAVAZIN**

**Aniversário**

**CME da ACIL comemora 11 anos de atividades**

A noite do dia 27 de março foi marcada pelas comemorações de mais um aniversário do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL e também para festejar o Dia Internacional da Mulher. O evento teve como objetivo integrar as famílias e valorizar o trabalho realizado pelas conselheiras ao longo dos 11 anos da existência do Conselho, no Hotel Limeira Othon Suítes.

“As participantes presentes foram homenageadas com declarações escritas por seus familiares, destacando as características mais marcantes como mulher, esposa, mãe e empreendedora. Foram relatos de vidas repletas de ensinamentos sobre superação e determinação”, comenta a superintendente do CME, Vera Mattiazzo.

Durante o jantar as conselheiras também prepararam uma linda homenagem para a superintendente Vera Mattiazzo e vice-superintendente Karina Ghisi.

**Histórico**

O Conselho da Mulher Em-

preendedora, criado em 10 de março de 2004, é um órgão instituído e mantido pela Associação Comercial e Industrial de Limeira, criado para promover o desenvolvimento de atividades cívicas, sociais, empresariais, culturais e assistenciais, bem como colaborar e participar de eventos patrocinados pela ACIL ou por entidades públicas ou privadas.

Além disso, o CME congrega mulheres empresárias, executivas, esposas e filhas de empresários, profissionais liberais, líderes de instituições e universitárias a fim de promover e assegurar a total participação da mulher no moderno contexto empresarial, bem como para possibilitar, mediante a atuação feminina, o desenvolvimento da vocação empreendedora, do ideal da livre iniciativa e dos princípios democráticos.

O Conselho da Mulher Empreendedora criou um calendário anual e nele desenvolveu diversos projetos. O projeto empresarial iniciou com curso de Planejamento Estratégico coordenado pelo



Raissa Paiva

*Marília Gazetta Bonin, Rosi Luck, Maria Alice B. Cardoso, Marli Bilatto, Magali Pegoraro, Ivanilda Cia, Ednéia Sinico, Gisele Dalfré, Vera Mattiazzo, Orenir Zovico, Karina Ghisi e Maria Regina Calderari*

Sebrae onde foi desenvolvida a Missão do CME e o papel das Conselheiras, foram feitos também treinamentos - Coaching, participação no Congresso Nacional das Mulheres Empreendedoras e Feira do Empreendedor; No Social: Campanha dos Cobertores,

Ovos de Páscoa, Outubro Rosa e Falando ao Coração e no Projeto Cultural: Gandhi – Um líder servidor.

A primeira diretoria do Conselho teve Rita de Cássia Brammer Rodrigues Maluf, como diretora superintendente, sua vice, Regina Estela

Murari Chinelatto, assim como Maria Cristina Almeida Rosa Andrade e Lázara Aparecida de Caires Gachet, primeira e segunda secretária consecutivamente. Passaram também pela superintendência Adriana Bonin Giusti, Lina Bastelli e Carolina Mecatti.

**CARDOSO**

**Tira-Entulho**

**Entrega imediata  
Prazo máximo  
de 1 hora**

**Fones 3442-9773  
3441-6332**

**R. Cândido Souza de  
Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel**

**cardosotiraentulho@ig.com.br**



Fique por dentro de  
tudo que acontece  
na ACIL

**facebook**



- Área de 25.000 m<sup>2</sup>
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

**R. Boulevard de La Loi, 601 -  
Centreville - Limeira (SP)**  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br  
**www.carltonhoteis.com.br**

**BEMA** 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas  
Contabilidade  
Escrita Fiscal  
Imposto de Renda

**AUDITORIA E  
ASSESSORIA**

Contábil | Fiscal  
Trabalhista | Tributária

**3451.9254 - 3452.6679**

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br  
**www.bemaauditores.com.br**

## Destaques Econômico

# Previsão de inflação sobe para 8,2%

As perspectivas do mercado financeiro para a economia brasileira voltaram a piorar, pela 14ª semana consecutiva, conforme levantamento feito pelo Banco Central com mais de 100 instituições financeiras. Os economistas elevaram suas previsões para a inflação deste ano, e vêem recessão maior da economia brasileira.

A previsão do mercado para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a inflação oficial do País, passou de 8,13% para 8,2% em 2015. O mercado continua prevendo que o teto de 6,5% do sistema de metas de inflação não será observado.

Se confirmada a previsão, a inflação atingirá o maior patamar desde 2003, quando ficou em 9,3%. A alta do dólar e dos preços administrados, como telefone, água, energia, combustíveis e tarifas de ônibus, entre outros, estão pressionando os preços.

### Economia em recessão

Para o crescimento do PIB neste ano, os economistas do mercado financeiro previram que a economia brasileira terá uma retração de 1,01%. Caso se confirme, será o pior resultado em 25 anos, desde 1990.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a economia brasileira cresceu 0,1% em 2014. Em valores correntes (em reais), a soma das riquezas produzidas no ano passado chegou a R\$ 5,52 trilhões, e o PIB per capita (por pessoa) caiu a R\$ 27.229. Esse é o pior resultado desde 2009, ano da crise internacional, quando a economia recuou 0,2%.

Os investimentos caíram 4,4%, contribuindo para o agravamento da crise na indústria e a retração na construção civil.

Para o Ministro da Fazenda, a economia brasileira fechou 2014 estagnada e as incertezas levaram a uma “desacelerada forte” neste início de ano, porque havia uma série

de questões, que agora estão sendo respondidas com o ajuste fiscal, necessário para corrigir o grave descontrole dos últimos anos. Mas para atingir a meta anunciada de superávit de R\$ 66 bilhões este ano, economistas calculam que o governo terá que adotar outras “maldades”, já que as medidas anunciadas até agora somam R\$ 45 bilhões. Desse total, apenas R\$ 7 bilhões são cortes de despesas da máquina pública. Os outros R\$ 38 bilhões virão através dos impostos ou das mudanças nos benefícios sociais.

### Famílias endividadas são 42,3%

A proporção de famílias paulistas endividadas aumentou de 38,9% em fevereiro para 42,3% em março de 2015. Apesar dessa alta, o índice ainda é menor do que o visto um ano antes, em março de 2014, quando 48,4% das famílias entrevistadas disseram possuir dívidas. O aumento do número de famílias endividadas de um mês para o outro indica que a elevação

dos preços tem impactado a renda das famílias, que aumentam o endividamento para manter o mesmo padrão de consumo. Por outro lado, a queda verificada na comparação anual demonstra que o consumidor está receoso com a situação econômica no País.

Os dados são da pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).

O endividamento é maior entre as famílias de renda mais baixa, que ganham até dez salários mínimos, e são as que mais sentem os efeitos da inflação e da alta de juros.

O principal tipo de dívida continua sendo o cartão de crédito, utilizado por mais da metade (59,3%) das famílias.

### Smartphones sem crise

Os smartphones ganharam a preferência dos brasileiros, transformando o Brasil no quarto maior mercado do mundo, atrás apenas da China, Estados Unidos e Índia.

No ano passado foram vendidos 54 milhões de smartphones, alta de 55% na comparação com 2012. A previsão para este ano é de crescimento de 15%.

Seis grandes marcas concentram 95% do mercado, mostrando que o consumidor tem optado por aparelhos mais avançados e de melhor qualidade.



**José Carlos Bigotto**  
Departamento de Economia

## Informática

# Sites responsivos e aplicativos para dispositivos móveis

Inúmeros serviços da internet são consumidos por todos nós, e com a evolução de smartphones e tablets além da comodidade e disponibilidade de internet, o tempo despendido navegando em um desktop ou notebook vem cedendo espaço para sites para celular e aplicativos desenvolvidos especificamente para tais dispositivos.

Apesar de um aplicativo ou um site responsivo terem a mesma finalidade, há uma diferença técnica significativa. Um site responsivo tem o layout preparado para se adaptar ao formato de um tablet ou smartphone. Quando o visitante visualiza o site no computador, o formato se expande e aproveita toda a tela, e no celular as informações trocam de posição mas preserva o tamanho.

É comum os empresários

acharem que se seu site roda no celular, o mesmo é responsivo. Todo site funciona no smartphone porque se trata de um browser igual ao do computador, mas quando não é responsivo, obriga o visitante a usar o “zoom”, abrindo e fechando, para conseguir navegar e visualizar as informações. A experiência do visitante é ruim e há uma tendência do mesmo desistir da utilização do site. Assim, o objetivo final de gerar conversão (contato ou venda) dificilmente é atingido.

Um site mobile, também chamado de webapp, usa a mesma tecnologia de um site responsivo, mas tem um formato diferente do convencional. Normalmente é mais utilizado para apresentar informações em formato de lista para facilitar a navegação.

Ter um site para computador e um site mobile implica em dois

layouts e dois desenvolvimentos distintos, gerando um custo duplicado. Se fosse um site responsivo seria a mesma versão desktop, só com técnicas para ajuste de layout no próprio browser.

A diferença entre um webapp (site mobile) e um app mobile (aplicativo para celular) é grande, tecnicamente é totalmente diferente. Um aplicativo é um software, que precisa ser instalado no smartphone e roda diretamente no sistema operacional, sendo específico para uma determinada plataforma (Ex. Android, iOS) e portanto tem a vantagem de utilizar todos os recursos do aparelho como GPS, câmera, dentre outros. Já o site mobile roda em um browser, afinal, é um website com um formato diferenciado, independente do modelo de aparelho e plataforma.

Um aplicativo mobile (app) atin-

ge uma performance muito superior e a experiência do usuário é melhor. Grandes empresas costumam ter as duas soluções, pois há usuários resistentes a baixar um aplicativo, neste caso o webapp roda diretamente no navegador e não exige a instalação. Para o usuário faz sentido instalar (baixar) um app quando vai utilizá-lo com frequência. Para uma única vez, como consultar um produto esporadicamente, é mais cômodo usar o site mobile.

Por se tratar de um software, um app precisa lidar com as diferenças entre sistemas operacionais, além de ser uma tecnologia mais recente e ter menor quantidade de mão de obra disponível. Este conjunto de fa-

tores torna um projeto de aplicativo para celular em torno de três vezes o valor de um webapp.

Se tratando de um negócio com volume de informações e pensando em um grande mercado, não há como fugir do app, a taxa de conversão devido a usabilidade e performance é incomparável. Além disso, para alguns projetos que demandam alguns requisitos somente um app terá condições de atender.



**Glauco Alex Picinini**  
Consultor de T.I.  
Omega-Asix Consultoria

## Instituto Presidente e vice são reeleitos pelo Ideli

No dia 31 de março tomaram posse os novos conselheiros do Instituto de Desenvolvimento de Limeira (Ideli), os quais foram eleitos em Assembleia Geral, Ordinária e Eleitoral, onde é renovado um terço do Conselho Deliberativo, e ocuparão a cadeira por um mandato de três anos. Pro-

jetos já promovidos em outros anos serão enfatizados, como o Projeto Empresários do Futuro e o Mini-empresa.

A cerimônia de posse dos novos Conselheiros foi também ocasião para a reeleição de Dionísio José Gava Júnior e José Mário Bozza Gazzetta, como presidente e vice-presidente do Conselho Deliberativo do Instituto, respectivamente, para a gestão 2015/2016. Segundo o presidente, devido 2015 estar sendo um ano de crise, o objetivo será manter os dois projetos. “Estamos passando por um momento delicado economicamente, porém, nosso principal objetivo é nos empenhar para manter o mesmo número de alunos participantes e voluntários do ano passado”, fala.

Para as ações do Instituto, ainda participam 21 membros do Conselho Deliberativo; o Conselho Fiscal com quatro empresários; Gerência Geral com 6 colaboradores e 30 pessoas que formam o Conselho Consultivo.

A parceria com a Júnior Achie-



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

José Mário Bozza Gazzetta, Dionísio José Gava Júnior e Maria José Ramos Carneiro estarão a frente da entidade na gestão 2015/2016

### Conselho Deliberativo

Dionísio José Gava Junior – Presidente  
José Mário Bozza Gazzetta – Vice-presidente  
Adalto Rossetto Pacheco, Adilson Santos Costa, Antônio Ademir Bobice, Cláudio Felipe Zalaf, Celso Varga, Eduardo Zornoff, Enio Antônio Campana, Everaldo Sajioro Junior, Francisco Pazelli Ometto, João Luis Zaros, José Geraldo Pena de Andrade, Manoel Wellenson Tolentino Toledo, Marco Antonio Silva de Faveri, Milton Varga, Norival José Beraldo, Paulo Masuti Levy, Ricardo Bragotto, Wagner Zutin Furlan e Warley Antonio Grotta Júnior

### Gerência Geral

Maria José Ramos Carneiro – Gerente Executiva  
José Aparecido Tirapelle – Gerente Executivo Adjunto  
Valter Zutin Furlan – Secretário  
José Carlos Bigotto – Secretário Adjunto  
Antônio Marques dos Reis – Tesoureiro  
Daniel de Campos – Tesoureiro Adjunto

### Conselho Fiscal

José Martins de Lara  
Marco Fábio Prada  
Virgílio Rossi  
Maurilio Eberle

vement será mantida. “Todo material e treinamento vem da Júnior, por isso é a nossa principal aliada”, comenta Dinísio, que salienta que o projeto Empresários do Futuro, voltado para os estudantes do Ensino Fundamental, terá início ainda no 1º semestre do ano, cujo o número de encontro são menores.

“Já o projeto Mini-empresa, voltado para os alunos do Ensino Médio, começará logo após as férias de julho, para haja tempo hábil para o encerramento no final de 2015”.

### Parcerias

Para a realização de todos os projetos, o Ideli conta com a colaboração de empresas patrocinadoras. Portanto, os empresários que se interessarem em conhecer todas as ações promovidas pelo Instituto, inclusive o sucesso de ex-alunos, que após se formarem, montaram seu próprio negócio, podem entrar em contato pelo telefone 3453-2432 para mais informações e para o agendamento de uma visita.

## Grupo Decora realiza Premiação 2014 e Lançamento 2015

Com novo formato de evento, entre os dias 27 e 29 de março, o Grupo Decora realizou a Premiação 2014 e Lançamento 2015. O evento aconteceu durante o final de semana no Hotel Vancance Resort Spa e contou com a presença de mais de 100 pessoas entre arquitetos, engenheiros, decoradores, associados e convidados que tiveram momentos especiais de muita interação e descontração.

A festa principal aconteceu no dia 28 (sábado) e a temática foi Noite no Boteco com cardápio, decoração e trajes característicos ao som da Bossa Nova, MPB e Samba Rock comandado pelo DJ Guilherme Mion. A produção e a organização foi da agência Prática. Além da premiação, um dos grandes momentos da noite foi a homenagem à carreira dos respeitados profissionais de arquitetura, Jayme Cheque Junior e Francisco Borges Filho. Neste ano o Grupo Decora premiou 29 profissionais de destaque da cidade de Limeira, dos quais os principais foram a arquiteta Carla Sorg, em terceiro lugar, a arquiteta Fabiana Magalhães, na segunda colocação e ganhadora de uma moto 300 cc, e em primeiro lugar o engenheiro Diógenes Woigt que ganhou um Uno 0Km.



DIVULGAÇÃO

Associados do Grupo Decora com Ana Beatriz Zolezi e Diógenes Woigt

## Hair Brasil

ACIL/MARIANA FERNANDES



Um grupo de profissionais da beleza de Limeira participaram no dia 30 de março da 14ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética – Hair Brasil. A missão foi coordenada pelo Projeto Empreender da ACIL e PAE.

A feira aconteceu em São Paulo de 28 a 31 de março e foi preparada para atender o mercado dos salões de beleza e clínicas de estética, com o lançamento de novos produtos, tendências e negócios na área de beleza.

## Acordo Definido o horário do comércio em Limeira

O acordo coletivo que define o calendário de trabalho do comércio foi assinado na semana passada pelas entidades que representam os trabalhadores e empregados.

Ficou acertado pelo Sindicato dos Comerciantes de Limeira e Região (Sinacol) e Sindicato do Comércio Varejista de Limeira (Sicomércio) que as lojas aos sábados trabalharão até às 14h, com exceção dos dias que ocorrem após o pagamento e também que antecedem as datas comemorativas.

O acordo também compreende o horário especial de fim de ano para as compras de Natal, com folgas nos dias 26 de dezembro e 2 de janeiro e horário estendido de 7 a 23 de dezembro até às 22h.

Na antevéspera do Dia das



### Calendário do Comércio para o Ano de 2015 e 2016 CONCHAL /CORDEIRÓPOLIS/IRACEMÁPOLIS/LIMEIRA

2015				
MÊS	DATA	DIA	HORÁRIO	CELEBRAÇÃO
Abril	4	SÁBADO	9h00 às 18h00	
Maio	8	SEXTA-FEIRA	9h00 às 22h00	Antevéspera Dia das Mães
	9	SÁBADO	9h00 às 18h00	Véspera Dia das Mães
Junho	6	SÁBADO	9h00 às 18h00	
	11	QUINTA-FEIRA	9h00 às 22h00	Véspera Dia dos Namorados
Julho	9	QUINTA-FEIRA	10h00 às 15h00	Feriado Estadual / Cláusula 3ª letra
	11	SÁBADO	9h00 às 18h00	
Agosto	7	SEXTA-FEIRA	9h00 às 22h00	Antevéspera Dia dos Pais
	8	SÁBADO	9h00 às 18h00	Véspera Dia dos Pais
Setembro	5	SÁBADO	9h00 às 18h00	
OUTUBRO ROSA - AÇÃO SOCIAL DOS SIND. DO COMÉRCIO PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA				
Outubro	10	SÁBADO	9h00 às 18h00	Antevéspera Dia das Crianças

Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais fica acordado o funcionamento até às 22h. No feriado de 9 de julho, fica

acertado o funcionamento das 10h às 15h. Valores de benefícios também estão inclusos no acordo.

### NOVEMBRO AZUL - AÇÃO SOCIAL SIND. COMÉRCIO PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA

Novembro	7	SÁBADO	9h00 às 18h00	
	27	SEXTA-FEIRA	9h00 às 22h00	BLACK FRIDAY
	28	SÁBADO	9h00 às 18h00	
Dezembro	7 a 23	SEG A SEX	9h00 às 22h00	
	5,12,19	SÁBADO	9h00 às 18h00	
	6 e 20	DOMINGO	10h00 às 15h00	
	24	QUINTA-FEIRA	9h00 às 16h00	Véspera de Natal
	25	SEXTA-FEIRA	FECHADO	Natal
Box g1 e g2	26	SÁBADO	FECHADO	Compensação pelo Domingo 06/12/15
	31	QUINTA-FEIRA	9h00 às 16h00	Véspera de Ano Novo

### 2016

MÊS	DATA	DIA	HORÁRIO	CELEBRAÇÃO
Janeiro	1	SEXTA-FEIRA	FECHADO	ANO NOVO
Box g1 e g2	2	SÁBADO	FECHADO	Compensação pelo domingo 20/12/15
	9	SÁBADO	9h00 às 18h00	
Fevereiro	6	SÁBADO	9h00 às 18h00	
	9	TERÇA-FEIRA	FECHADO	Carnaval - Acordo da Categoria
	10	QUARTA-FEIRA	12h00 às 18h00	Cinzas - Acordo da Categoria
Março	5	SÁBADO	9h00 às 18h00	

8 de Março (terça-feira) Dia Internacional da Mulher - Comerciante invista nesta data!

**NOTA:** Os demais sábados do ano de 2015 e 2016, o horário de trabalho e funcionamento do comércio será das 9:00h às 14:00h.

## Inovação em Limeira

## Incubadora recebe inscrição de empresas e pré-projetos



WAGNER MORENTE

Inaugurado em março, a Incubadora já conta com cinco projetos em andamento e outros seis passam por análise

Os interessados em inscrever pré-projetos ou empresas de base tecnológica na Incubadora de Ciência, Tecnologia e Inovação de Limeira devem acessar o edital permanente, disponível no site da prefeitura (<http://www.limeira.sp.gov.br/pml/sites/default/files/se->

cretarias/desenvolvimento-turismo-inovacao/incubadora/edital\_permanente\_incub\_limeira\_v03.pdf). Inaugurado em março, o órgão já conta com cinco projetos em andamento e outros seis passam por análise. Ao todo, são 14 vagas disponíveis, que devem ser pre-

enchidas gradativamente.

As áreas de interesse para a incubadora são instrumentação, integração eletrônica, laser, química, novas energias, novos materiais, mecânica/mecatrônica, microtecnologias, tecnologias que envolvam carbono zero, sustentabilidade e meio ambiente, e tecnologias sociais e de design.

O secretário de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, Wladimir dos Santos, ressaltou que, conforme detalhado no edital, o processo de seleção é feito por uma comissão que avaliará diversos critérios, como viabilidade técnica e grau de inovação dos produtos ou serviços a serem ofertados. "Nem sempre uma boa ideia é um bom negócio, por isso existe a necessidade dessa avaliação", diz.

## NJE

ACIL/RAISSA PAIVA



No dia 24 de março o Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL (NJE) recebeu a visita do diretor comercial do Supermercado Covabra, Adilson dos Santos. O empresário veio até a ACIL para contar um pouco aos jovens sobre a sua experiência empresarial, a história do seu empreendimento, como tudo começou e como ele está atualmente.

INFORMÁTICA E CIDADANIA PARA O SEU DIA-A-DIA  
NOVOS CURSOS

**FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO 3404-4900**

# Com gourmetização, barista e café conquistam espaço no mercado



ACIL/RAFAELA SILVA

Eduardo Pupo de Freitas Júnior, barista do Café Conceitum, encanta os clientes com os cafés e bebidas que prepara

Existem diversas maneiras de se apreciar um delicioso café, porém, mais importante do que como ele é servido é quem o prepara, afinal, saber fazer é o segredo para conquistar o paladar do cliente que cada dia está mais exigente.

O barista, ofício muito popular nos países europeus, como a Itália, mas recente no Brasil, é o profissional capacitado para preparar o café e extrair o que há de melhor dessa iguaria que é saboreada por diversas culturas há cerca de mil anos.

Adepto a metodologia de preparo italiana, o jovem barista de 25 anos, Eduardo Pupo de Freitas Júnior, é especializado em café desde 2007. Formado em Campinas por uma das mais conceituadas baristas do mundo, Sílvia Magalhães, hoje o profissional encanta e contagia os clientes do Café Conceitum em Limeira com o delicioso expresso que prepara. “Esse tipo de café tem determinados parâmetros de preparação que influenciam no seu resultado final, como a pressão, a compactação do pó no porta filtro, a granulometria (espessura do grão ao ser moído), pois é isso que determina a quantidade de tempo de preparo da bebida”, explica Pupo, como é conhecido. No padrão internacional, o café expresso de-

ve sair da máquina entre 20 e 30 segundos, “além disso, a temperatura da água, limpeza da máquina, tudo isso influencia muito na qualidade do aroma e sabor do café”.

Diferente de outros países, no Brasil, o gosto popular sempre foi pelo café coado, mas nesse modo de preparo não é possível aproveitar todos os nutrientes que a bebida pode oferecer. “Só conseguimos um pouco de aroma e muito amargor em consequência do processo de oxidação que existe, uma característica própria do alimento”. Por possuir uma acidez característica, é gerado o amargor forte, e por essa razão, é necessário adoçar o café para tentar sentir algumas notas aromáticas, “o contrário do expresso, em que você consegue uma concentração de açúcares que são presentes no grão, aromáticas com notas de florais, amendoados, achocolatados...”, fala o barista. Ele ainda diz que os *blends* (mistura de diferentes tipos de grãos para obter o máximo de variedade e qualidade na xícara) têm essa finalidade, criar um sabor, um aroma específico para cada café.

A gourmetização influenciou e continua modificando o processo cultural do consumo do café no Brasil, “o especialista de cafés

especiais e bebidas a base de café estudam processos químicos e artesanais para preparar e obter resultados melhores da bebida”. Tantas são as experiências e combinações que muitas bebidas e sobremesas surgem diariamente a partir da criatividade de cada profissional. “Gosto muito de indicar o ‘Expresso Turco’, dei esse nome pela preparação específica que é feita nesse país, numa panela de bronze. Além disso, apesar de muitos acharem esse café forte, com um sabor bem presente, ele tem um segredo: o cardamomo”, conta Pupo.

Como estuda um pouco sobre nutrição ayurvédica, num processo de tentar trazer o café para uma forma terapêutica, o barista descobriu que o cardamomo é um antídoto à cafeína. “O expresso por si só já possui uma porcentagem mínima de cafeína, dentre 100% da xícara, 98% é água, e o restante são substâncias nutricionais, e a cafeína está entre elas, então ela é quase nula, é 0,03%”. Com o cardamomo o café fica muito mais saboroso, aromático, “pois ele é extremamente gostoso, combina com quase todos os tipos de *blends*, sem contar que ele faz bem a nossa saúde: é desintoxicante, antioxidante, reforça o sistema imunológico, é quase que um santo remédio”, enaltece Pupo.

Além desse e tantos outros pratos, o profissional criou uma sobremesa em homenagem a Minas Gerais, o maior produtor de café do Brasil, e que mantém uma excelente reputação pela qualidade de grãos e *blends* que produz. “O ‘Mineirinho’ é feito com doce de leite na parede da cumбуca, uma bola de sorvete de creme, depois é polvilhado o queijo ralado por cima, e para finalizar é só jogar o café e comer de colher. É uma forma simples de preparação, que agrada todos os paladares”, conta o barista que a cada dia se reinventa. “Gosto muito de utilizar especiarias para que a bebida fique mais aromática e saborosa”, completa.

## Barista em casa

Com o intuito de trazer aos leitores uma forma caseira de aproveitar melhor o café, a jornalista de 25 anos, Roxane Regly, criou recentemente uma fanpage no Facebook para divulgar notícias sobre cafés e o mundo cafeeiro, dicas e técnicas de como preparar drinques com café em casa. “A página ‘Barista em casa’, tem a intenção de permitir que as pessoas entendam melhor o café, consigam por si próprias ir além do básico, mas nunca deixando de apreciar o trabalho que os baristas fazem nas cafeterias”, conta Roxane.

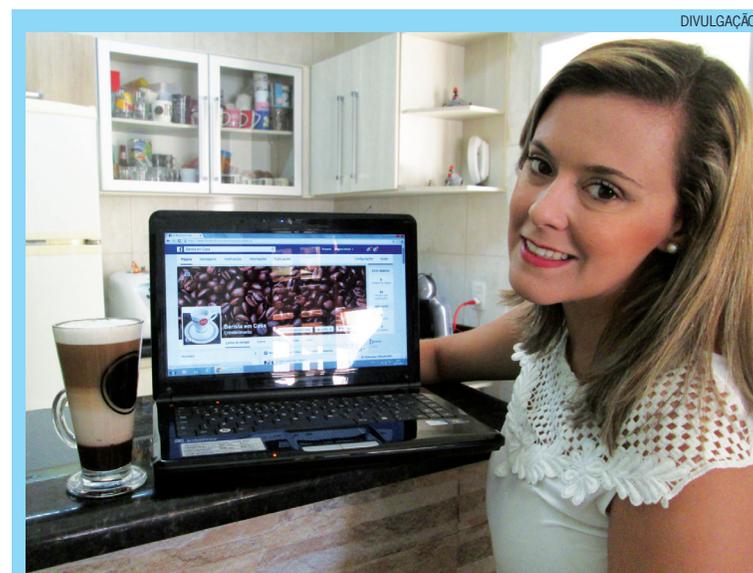
A jovem fez um curso de barista em 2012 para se especializar no assunto e para ter uma segunda opção de trabalho quando fosse morar na Inglaterra. Um ano depois, já em solo inglês, a jornalista atuou por nove meses em uma cafeteria fina no sudeste do país, a Orangery. “Lá pude exercer a profissão e aprender algumas diferenças práticas da Europa para o Brasil”, diz.

“Além do curso que fiz aqui no Brasil, com a barista e consultora Tatiane Rodrigues, lá eu passei por treinamento com um consultor da London Coffee e no dia a dia fomos aprendendo e elaborando mais nossas técnicas”, afirma a barista. Segundo ela, o trabalho do barista europeu é um pouco diferente do

brasileiro: “Os drinques deles têm composição diferente dos nossos, que às vezes levam nomes iguais. Mas, no geral, é a mesma coisa”.

Por gostar de preparar os cafés e drinques, Roxane adaptou e transformou técnicas profissionais em métodos caseiros para curtir em sua casa sempre um café quentinho e gostoso. Quando voltou ao Brasil, num certo domingo, preparou um drinque que chama de moccacino (um cappuccino com mais chocolate) e postou o vídeo do preparo da bebida em seu perfil no Facebook. “Muitos amigos curtiram e comentaram positivamente, me pediram mais dicas e percebi que vários desconheciam algumas ferramentas que facilitam a vida de quem gosta de café em casa. Aí então surgiu a ideia de fazer uma fanpage”.

Então, fica a dica para aqueles que adoram se arriscar na cozinha ao preparar bebidas e pratos simples, porém muito saborosos. “Como eu descrevi na postagem ‘Por que barista em casa?!’, a intenção não é ser um profissional em casa, mas aproveitar ao máximo o conhecimento e a tecnologia que já existe e nas quais muitos baristas e engenheiros têm trabalhado, afinal, ser um barista demanda estudo, tempo e prática, além de maquinário e equipamentos especiais, por isso admiramos e respeitamos esses profissionais”.



DIVULGAÇÃO

Na foto, Roxane Regly, mostra o Choco-Latte, uma das bebidas que tem sua receita disponível na fanpage “Barista em casa”

## Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.  
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Franco Castelana, Pedro Mercuri, José Angelo Ribeiro, Luiz Carlos Gonçalves, Walter Voigt, José Geraldo Vieira Cardoso e Norival José Beraldo



Paulo Masuti Levy, Tininha de Salvo, Paulo Cavazin, Nadir Cavazin, Pedrinho Kühl e Tony dos Santos



Ademir Bobice, Newton Masutti, Mauro Batistella, Gerônimo Bellini Filho, Dr. Luis Coelho de Oliveira, Irineu Fortes e Ireneo Jacon



José Maria Marins, Jurandyr Paixão, Richard Drago, Waldemar Mattos Silveira, Moacir Mattos Silveira e Vítório Bortolan Filho



Clayton Kerpe de Oliveira, Mauro Fernandes, Clodomiro Rossi e Odécio Degan



Sebastião Fumagalli, Irineu Lucatto, Salvador Julianelli, Mariazinha Julianelli, Zilda Natel e Aninha Fumagalli